

Air France

-

**Conférence OMNES
Roissy, le 29 Juin 2016**

I. Le monde change

- **Le transport aérien est né et n'existe que par les besoins de voyage**
 - On ne peut ignorer la mondialisation qui est sa raison d'être
 - Et son potentiel de développement
 - Impossible de se murer dans un protectionnisme dépassé
- **Le trafic éco est le plus porteur de croissance**
 - Par l'accès au voyage de nouvelles populations
 - Par l'augmentation du besoin de voyager plus fréquemment
 - Seul repère : la sécurité –sûreté enjeu majeur

I. Le monde change

- **Les clients veulent payer moins cher :**
 - Les passagers veulent être traités comme des clients et non des usagers
 - Evolution vers un mode « colored & fully-connected » et chacun a de plus en plus la faculté et le besoin de faire des choix personnels
 - **C'est un métier de service**

I. Le monde change

- **La concurrence est diversifiée**
 - Elle peut être redoutable et nous avons perdu notre leadership
 - Peu / Moins de barrière
- **il est plus facile de construire une Cie aérienne sérieuse et respectée que de lancer un programme nucléaire civil ou une industrie aéronautique**
 - Compagnies asiatiques
 - Ethiopian
 - Turkish, Iran, etc ...
 - Les low costs d'aujourd'hui
 - Et ceux de demain ...!!!

I. Le monde change

- **Le changement , .. Ce n'est pas maintenant**
- **Mais c'est Tout le temps !!!**

II. La Pérennité

- **Beaucoup de bon sens**
- **De la rentabilité**
- **Baisse des coûts car effets volume – technologie**
- **Densification**
- **Le sens de l'entreprise**

III. Le constat Français

- **Atouts de la France**
 - Ses Infrastructures
 - Le Tourisme
 - La situation de barycentre européen
 - ses ressources humaines
- **Nos Handicaps / Faiblesses**
 - La grande difficulté à se réformer
 - les faux boucs émissaires
 - le besoin de concentration
- **Baisse du pavillon Français**

IV. Et AF / KLM dans tout ça ?

Des atouts colossaux :

- Les marques
- Les réseaux
- Les hubs
- Le savoir faire indéniable
- Etc...

Et Encore

- **Un des premiers majors**

- Organisé en hub
- Qui doit baisser ses coûts
- Qui a encore et toujours besoin de croissance

=> il faut aller la chercher avec les dents

- **L'Etat actionnaire**

- Un rôle ambigu

- **Stratège schizophrène**

- On ne peut lui demander protection sans d'abord être citoyen
- D'où l'échec des conclusions de la commission Leroux

Pour avancer

Et réfléchir à l'avenir

- Un diagnostic partagé par tous
- De la croissance compétitive
- S'adapter en permanence
- La relation AF-KLM
- Ne pas fuir le modèle Low cost

- **Merci et bon Débat !**